

Perfekter Partner für den KnowledgePulse®: Agentur Syncurator 05.03.2010

Die Innsbrucker Human Ressource-Agentur Syncurator ist begeistert vom KnowledgePulse®. Geschäftsführer Mag. Christof Bader hat tolle Pläne und wirbt: „Es gibt eine Win-Win-Kooperation: Syncurator kann mit dem KnowledgePulse® ein einzigartiges und innovatives MicroLearning-Produkt vermarkten“. Research Studio-Geschäftsführer Prof. Dr. Peter A. Bruck meint: „Das Studio MINE hat mit Syncurator einen überzeugenden Partner, der für das Marketmaking ideal aufgestellt ist und die richtigen Kontakte hat.“

„Bei Syncurator hat man sehr schnell verstanden, dass der Einsatz des Mikrolernens mehr ist als nur eine von vielen Personalentwicklungsmaßnahmen. Und dass der KnowledgePulse® ein komplettes Lernsystem darstellt, mit dem man einfach lernen, einfach Inhalte erzeugen und das man einfach verwalten kann. Durch dieses Verständnis für unser Produkt ist Syncurator der ideale Türöffner zu wichtigen Entscheidungsträgern“, freut sich Bruck, Leiter der Research Studios Austria Forschungsgesellschaft (RSA FG), über die Zusammenarbeit mit der Innsbrucker Agentur.

„Mit unserer Agentur sind wir beratend im Human Ressource-Bereich tätig und arbeiten nach dem gleichen Prinzip wie der KnowledgePulse®. Wir bieten Dienstleistungen in kleinen, leistbaren Dosen. Wir haben in der Kooperation mit den Research Studios Austria schon sehr viel lernen dürfen, gleichzeitig haben wir sehr viel Feedback aus dem Markt zur RSA gebracht. Es ist eine sehr befriedigende, wechselseitig befruchtende Situation“, sagt Mag. Christof Bader, Managing Partner bei der Agentur Syncurator.

KnowledgePulse® bringt Informationen vom Kurz- in das Langzeitgedächtnis

Der KnowledgePulse® ist ein Lernsystem, das darauf ausgerichtet ist, Wissen zu behalten und zu vertiefen. Lernpsychologisch bedeutet das, dass der KnowledgePulse® Informationen vom Kurzzeitgedächtnis in das Langzeitgedächtnis überführen hilft. Technische Voraussetzung dafür ist das Push System des KnowledgePulse® und die dadurch sichergestellten mehrmaligen Wiederholungen von Lernschritten bis zum Langzeiterwerb des Wissens.

Weitere Informationen unter:

Website KnowledgePulse®: www.knowledgepulse.com

Website Agentur Syncurator: www.syncurator.com